



Programma Attività 2010

Obiettivi attività 2010

- Facilitare il confronto-scambio di pratiche ed esperienze su temi di RSI.
- Favorire la creazione di progetti-interventi di RSI come singole imprese.
- Promuovere progetti di RSI trasversali alle imprese del Club.
- Stimolare partnership tra imprese del Club e vari stakeholders sul territorio.
- Diffondere buone pratiche delle imprese del Club.
- Fornire stimoli, fonti informative e consigli di base per la RSI, senza essere servizio di consulenza o formazione specifica sulla RSI.

Modalità di lavoro

L'intento è di valorizzare gli elementi apprezzati durante il 1° anno di lavoro e di introdurre parallelamente vari miglioramenti, tenendo conto delle diversità, esperienze ed esigenze diverse delle imprese coinvolte.

Continuità modalità 1° anno:

- Lavori per **Laboratori-gruppi tematici** con scambio di competenze e conoscenze.
- Mix lavoro individuale e di gruppo.
- Orientamento al progetto (almeno 1 per impresa).
- **Report** di sintesi lavoro dopo ogni incontro.
- **Documenti e ricerche** per approfondimenti di RSI tramite Area riservata Web.
- Stile e **clima informale**.
- Mantenimento approccio **“peer to peer”** per la progettazione di interventi RSI.
- **“Touring”** incontri ospitati presso varie imprese.
- **Report finale** risultati.

Proposte-Novità 2010

- **Incontri un po' più lunghi** per permettere un **riscontro-confronto plenario** dopo i lavori dei workshop tematici.
- Suddivisione dei Laboratori tematici in due **sotto-gruppi Grandi Imprese e PMI**.
- Individuazione tra le imprese di **Responsabili di gruppo tematici per Grandi e PMI**, con funzione di portavoce-referenti tematici.
- **Elaborazione dei progetti d'impresa singoli con “compiti a casa” e confronto su “avanzamenti” durante i Laboratori**.
- **Momento informativo su singoli temi di RSI durante gli incontri per conoscenze di base condivise**.
- **Scambi di lavoro “a distanza” e “in rete” dei Laboratori tematici** tra i vari incontri.
- **Forum-Bacheca elettronica** per aggiornamenti/ consigli-coaching tra le imprese.
- **Nuovi ambiti tematici**.

Potenziabili Aree Tematiche di lavoro

- Qualità del lavoro /Risorse Umane e RSI
- Progetti con il territorio/comunità
 - Sostenibilità e Innovazione Ambientale
 - Bilanci di Sostenibilità Sociale e Ambientale
- Responsabilità Sociale Territoriale
 - Commercio e RSI
 - RSI e Competitività territoriale
 - Incentivi premianti e RSI
 - Diversity Management
 - Altri

Calendario incontri

- 1° incontro: 3 marzo 2010 (Caprari Spa)
- 2° incontro: 7 aprile (Nordiconad)
- 3° incontro: 6 maggio (Coop. Estense)
- 4° incontro: 3 giugno (Assiteca)
- 5° incontro: 16 settembre (Acciaieria di Rubiera)
- 6° incontro: 14 ottobre (Tetra Pak)
- 7° incontro: 4 novembre (da definire)
- Forum finale:14 dicembre (Comune di Modena)